

Freuen Sie sich auf einen besonderen Abend.

- 18.00 Uhr** Come together mit Begrüßungsgetränk im Foyer vom Audimax der NORDAKADEMIE
- 18.45 Uhr** Offizieller Veranstaltungsbeginn
Begrüßung durch Thorsten Stockfleth,
1. Vorsitzender der Initiative Elmshorn e.V.
und
Christoph Fülcher,
Vorstand der NORDAKADEMIE
- 18.50 Uhr** Begrüßungstalkrunde
Moderation durch Alumni der NORDAKADEMIE
- 19.00 Uhr** Vortrag Sascha Lobo
Im Anschluss Publikumsfragen
- 20.15 Uhr** Beginn Dinner



Der Veranstaltungsort

NORDAKADEMIE, Köllner Chaussee 11, 25337 Elmshorn



Let's meet!
Am **21.09.2023**
ab 18.00 Uhr

Die Mitglieder der Initiative Elmshorn

Adlershorst Baugenossenschaft, Ahrens Textil-Service, Akrus Medizintechnik, Autohaus Elmshorn, Backauf Computer, Beckmann Schornstein- und Feuerungsbau, Berner International, Claus Kindt Bürotechnik, Das Futterhaus, Peter Dölling, Drei-D Direktwerbung, Eggert Verwaltung, Ehler Ermer & Partner, Elmshorner Nachrichten, Hayunga´s E Center, Heinrich Uhl Straßen- und Tiefbau, Heinz Feddersen Verlag + Werbeagentur, Heitmann Entsorgung, Holz Junge, IHK Elmshorn, Kopp & Thomas Verlag, Kordes Rosen, KremerGlismann, Kröger Malerwerkstätten, Kühl Kranverleih und Industriemontagen, Leibniz Privatschule, Liquam GmbH, Lüchau Baustoffe, Peter Lund, Modehaus Ramelow, Neuendorfer Brand-Bau-Gilde, Niebuhr Handelsgesellschaft, Nordakademie, Prof. Dr. Pannen Rechtsanwälte, Lutz Schaffhausen, Christian Scheinert, Sparkasse Elmshorn, Stadtwerke Elmshorn, Teppich Kibek, VR Bank in Holstein, Wirtschaftsförderung der Stadt Elmshorn, Wohnungsbaugesellschaft Th. Semmelhaack, Zoller Elektrotechnik

Foto: Anatol Kotte



initiative **meets**
SASCHA LOBO

KÜNSTLICHE INTELLIGENZ
„Die Welt ändert sich – ob wir wollen oder nicht“

SASCHA LOBO

Blogger • Autor • Journalist • Strategieberater



initiative meets

Sie möchten gern bei initiative meets dabei sein? Auf unserer Homepage www.initiative-elmshorn.de bleiben Sie auf dem Laufenden.



Sascha Lobo ist Publizist, sehr erfolgreicher Buchautor, Journalist, Blogger, Microblogger und Strategieberater mit den Schwerpunkten Internet und Markenkommunikation. Lobo ist häufig Gast in Talkshows und sehr gefragter Interviewpartner in TV-Nachrichtensendungen.

Der gebürtige Berliner war 2007 Mitbegründer der Blogvermarktungsagentur „adnation“, die viele der meistverlinkten Blogs in deutscher Sprache vermarkten (Werbung auf Blogs). Bis Anfang 2010 war er am Unternehmen beteiligt.

Von 2002 bis 2006 wirkte Sascha Lobo für verschiedene Werbeagenturen (z. B. Aimag Rapp Stolle). Noch davor lag die Gründung einer auf die New Economy spezialisierten Agentur (verschwand Ende 2001 mit der „ersten“ New Economy). Als Werbetexter arbeitete er über die Jahre „für ein Drittel der DAX-Unternehmen“.

Lobo ist mit der Zentralen Intelligenz Agentur (ZIA) assoziiert. Mit der ZIA betreibt er als inoffizieller Mitarbeiter (Parodie auf IM) seit 2005 die Riesenmaschine („virtuoses Kuriositätenreservoir rund um neue Erfindungen“), schreibt Bücher, dreht Filme, sendet Radiosendungen und initiiert Veranstaltungen. Sein Blog verfügt über ein inhaltlich brillantes Angebot, dessen Texte zum Formidabelsten und Unterhaltsamsten gehören, was im deutschsprachigen Netz zu finden ist.

Der 48-jährige beschäftigt sich mit den Auswirkungen des Internets und neuen Technologien auf Gesellschaft, Wirtschaft, Politik und Kultur, mit der digitalen Welt von Social Media bis zu digitalen Arbeitsprozessen für Unternehmen.

Auf Spiegel Online erscheint seit Januar 2011 wöchentlich seine Kolumne „Mensch-Maschine“ über die digitale Welt.

Lobo, der als der meistgelesene deutschsprachige Microblogger gilt, studierte Gesellschafts- und Wirtschaftskommunikation an der Universität der Künste in Berlin. Mit verschiedenen Co-Autoren verfasste er Sachbücher zu den Themen: Arbeit, Netz und Gesellschaft.

Für den Gemeinschaftsblog „Riesenmaschine.de“ erhielt er 2006 den Grimme Online Award, 2007 den Erik-Reger-Literaturpreis des Landes Rheinland-Pfalz (Förderpreis) und andere Auszeichnungen.

Das Internet sieht Lobo als wichtigste Technologie seit Erfindung des Rades, das dabei ist, die Gesellschaft, Wirtschaft, Politik und Kultur vollständig und nachhaltig zu verändern. Im Zuge der globalen Überwachungs- und Spionageaffäre rund um den NSA stellte er fest: „Das Internet ist kaputt!“

Lobo war ab 2007 Mitglied im Online-Beirat der SPD, Teil der Initiative D21, im Gesprächskreis „Creative Industries“ und 2014 Mitgründer der E-Book-Plattform Sobooks.

In seinen häufig humorvollen Vorträgen und Schriften greift Lobo selbstironisch über ihn verbreitete Klischees auf und versucht, diese auf diesem Wege zu relativieren.

Am 21. September 2023 widmet sich der Blogger, Autor, Journalist und Strategieberater bei initiative meets dem Thema „Künstliche Intelligenz“.

Wir bedanken uns bei den Sponsoren:

